



https://www.sumax.de/?post_type=jobs&p=4186

Online-Marketing-Trainee (all genders)

Beschreibung

Sumax ist eine Dortmunder Full Service Agentur mit mehr als 18 Jahren Erfahrung im Online Marketing. Bei uns findest du ein kreatives Umfeld mit anspruchsvollen Aufgaben innerhalb eines erfolgreichen Teams. Für unsere Kunden – kleine und mittelständische Unternehmen sowie multinationale Konzerne aus diversen Branchen – konzipieren wir individuelle Online Marketing Lösungen (Suchmaschinenoptimierung / Google Ads und mehr) und setzen diese gewinnbringend um. Wir stellen dir einen hervorragend ausgestatteten Arbeitsplatz und bieten ausgezeichnete Perspektiven für deine persönliche Weiterentwicklung.

Zuständigkeiten / Hauptaufgaben

- Du konzeptionierst Online Marketing-Strategien für unsere Kunden.
- Eigenverantwortliche Umsetzung und Zielsetzung von Online Marketing Konzepten, dabei lernst du wie durch kontinuierliche Prozesse die Sichtbarkeit deiner Kunden erhöhst.
- Direkte Kommunikation mit deinen Kunden, erkannte Herausforderungen löst du dabei selbständig und proaktiv.
- Selbständige Planung von Werbestrategien für unsere Kunden.
- Statistische Auswerten von Daten mit verschiedenen Tools (Google Analytics, Google Ads etc.), dabei behältst du das Budget und die festgelegten Ziele im Blick.
- Auswerten von Analysedaten, Interpretieren der Ergebnisse und Ausführen der korrekten Optimierungsmaßnahmen.
- Trends immer im Blick behalten – du lernst wie du dich progressiv über alle Trends informierst und den Markt immer im Blick behältst.
- Du hilfst unserem Unternehmen beim Wachstum – du bist Teil unseres Teams und bringst dich in unsere internen Diskussionen und Meetings aktiv ein.

Qualifikationen / Anforderungen

- Du bringst Leidenschaft für Online Marketing mit. Am besten hast du schon

Arbeitgeber

Sumax

Arbeitspensum

Vollzeit

Start Anstellung

Ab sofort

Dauer der Anstellung

Unbefristet

Industrie / Gewerbe

Marketing

Arbeitsort

Phoenixseestraße 20, 44263, Dortmund, NRW, Deutschland

Arbeitszeiten

Gleitzeit

Veröffentlichungsdatum

4. Dezember 2023

Berührungen machen können und kannst uns in deinen Worten erklären, wieso Online Marketing für dich ein Herzthema ist.

- Du hast ein abgeschlossenes Studium – Welches Themengebiet ist nicht so wichtig. Aber du solltest wissen, wie man sich neue Themengebiete selbst beibringt, wie man Präsentationen hält und wie man komplexe Prozesse einfach erklären kann.
- Du kannst mit Kunden zielorientiert kommunizieren und dabei auch deinem Gegenüber mit weniger fachlichem Verständnis, die Themen simpel und verständlich erklären.
- Du willst dich weiterentwickeln und nicht stehen bleiben. Online Marketing bedeutet immer am Ball zu bleiben.
-

Leistungen der Anstellung

- 12-24 monatiges Online Marketing-Traineeship mit Theorie und Praxis in allen relevanten Bereichen.
- Direkte Mitarbeit an Kundenprojekten, mit viel Entscheidungsfreiräumen und frühe Budgetverantwortung.
- Fester Mentor als Ansprechpartner mit wöchentlichen Meetings – und viele weitere Kolleginnen und Kollegen mit viel Fachwissen.
- Umfangreicher „Lehrplan“, der sich nach deinem Wissen und Fortschritt anpasst.
- Unser Ziel ist deine Fortbeschäftigung als Junior Online Marketing-Consultant nach dem Traineeship. Daher erhältst du gleich einen 2-Jahresvertrag.
- Offene und wertschätzende Unternehmenskultur: Sehr transparente und flache Hierarchien. Du erhältst ein ausführliches Onboarding ab dem ersten Tag – damit Du Kolleginnen und Kollegen, Abläufe, Prozesse und Kunden schnell kennenlernst.
- Einen modern ausgestatteten Arbeitsplatz mit zwei Monitoren, höhenverstellbarer Schreibtisch, rückenfreundlicher Stuhl zum ergonomischen Arbeiten direkt am Phönixsee
- Feinsten Kaffee und Wasser so viel du willst.

- Flexible Arbeitstage im Home Office sind möglich.
- 30 Urlaubstage
-

Kontakte

Mehr online, weniger Papier: Bitte schick uns Deine vollständigen und aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (inkl. Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen in max. 3 Dateien, Deinem frühestmöglichen Antrittstermin und Deine Gehaltsvorstellungen) per E-Mail zu.